Storytelling en branded content hebben de toekomst!

Contentmarketing is de toekomst; storytelling en branded content zijn de succesvolle trends voor de komende jaren. De populariteit – ingegeven door afvlakking van het onderscheidende vermogen – vertaalt zich in gunnen op basis van een goed gevoel: emotie. Waar staat het bedrijf voor, is het duurzaam, wat is hun missie? Wie wil zich positioneren met een leuk verhaal, zijn ervaring en kennis delen om zo te anticiperen op de behoeften van zijn doelgroep? Zorg dat je op hun netvlies gebrand staat, daag ze uit voor interactie. Genereer op regelmatige basis traffic op je website en socialmediakanalen.

We helpen je daarbij en hebben hiervoor interessante contentpakketten ontwikkeld.

“ De contentpakketten die voor partners zijn ontwikkeld, sluiten aan op de veranderende communicatiebehoefte. Elk pakket heeft betrekking op een van de drie platforms Cashcow, InFinance en The Asset en bestaat uit onlinechannels (website, nieuwsbrief, e-paper en social media) die hun succes al jarenlang bewezen hebben. De pakketten zijn modulair opgebouwd: van basis, thema tot impact! Ook voor de clubs (Hypotheek Business Club en BullUp de beleggingsclub) hebben we een aantrekkelijk pakket samengesteld!”

Luc van Kampen

Meer informatie:
l.vankampen@3xi.nl
of bel 085 273 4888

CONTENTPAKKET	LIGHT	BASIS	THEMA	IMPACT	CLUB
online					
Maandelijkse column/blog		✱	✱	✱	✱
Content doorplaatsen in de nieuwsbrief		✱	✱	✱	✱
Content delen op socialmediakanalen		✱	✱	✱	✱
Maandelijks een artikel met foto of video		✱	✱	✱	
Partnerpagina met profiel en logo		✱	✱	✱	
Partnerlogo onderop de website		✱	✱	✱	
Logolink onder 'Interessante links'		✱	✱	✱	✱
Kop en header artikel opgenomen in e-paper		✱	✱	✱	
Kennis- en sponsorblok op 5 tags (trefwoord)			✱	✱	
Per kwartaal telefonisch interview met specialist			✱	✱	
Per kwartaal eigen research, poll/enquête			✱	✱	✱
1 week (p.m.) advertorial/banner op de website			✱	✱	
1 x (p.m.) een advertorial/banner in de nieuwsbrief			✱	✱	
Wekelijks content op themapagina				✱	
Content doorplaatsen in de e-paper				✱	
Eigen webinar/videoclip (30 minuten)				✱	
Groot interview (directielid) e-paper en website				✱	
print					
2 keer column (1/3 pagina) in magazine	✱	✱	✱	✱	✱
2 Artikelen (1/1 pagina) in magazine		✱	✱	✱	✱
Het interview (spread, 2/1 pagina) in magazine		✱			

Doorplaatsen van content in een magazine of opname in het inhoudelijke programma van onze events is bespreekbaar. Beide mogelijkheden zullen altijd in overleg en met goedkeuring van de redactie plaatsvinden.
Samenwerking bij het organiseren van webinars of masterclasses tijdens of los van onze events is mogelijk.

Column
Blog
Content
Banner
Webinar
Interview
Advertorial

Contentpakket Light

- Maandelijkse **column/blog***#, aanhef staat onder kopje 'Columns' op de homepage en *lees verder* op de achterliggende Columnpagina (zie tab Columns).
  Column heeft een link naar eigen website
- De kop en intro van de column/blog wordt doorgeplaatst in de e-mailnieuwsbrief en op social media. In beide gevallen lees je verder op onze website
- Boven elk artikel een directe link naar je **eigen website**

Pakketprijs: 550 euro per maand (excl. btw, looptijd: 1 jaar).

Contentpakket Basis

- Alle onderdelen uit Contenpakket Light
- Maandelijks een zelf geschreven bericht*# voorzien van foto of video; kop en intro staan in de nieuwssectie op de homepage, *lees verder* doe je op de achterliggende themapagina (tab in subbalk). Het artikel heeft een link naar eigen website
- De kop en intro van column/blog of bericht worden doorgeplaatst in de **e-paper**; is het op de website veel gelezen, dan krijgt het meer aandacht. Er kan verder gelezen worden op de website
- **Partnerpagina** te bereiken via elk eigen artikel en de partnertab op de homepage. Naast het profiel van het bedrijf met logo en contactgegevens, wordt hier ook alle eigen content geplaatst
- Partnerlogo onderaan de homepage met doorlink naar eigen website
- Onder het kopje 'Interessante links' op de homepage een logolink (bestaande uit logo + tekst)
- Twee keer een column in het magazine (200 woorden met foto columnist)

Pakketprijs: 850 euro per maand (excl. btw, looptijd: 1 jaar).

Contentpakket Thema

- Alle onderdelen uit Contentpakket Basis
- Je kiest **vijf tags** (trefwoorden); zodra op de website een artikel match met een of meerdere tags, verschijnt automatisch jouw kennisblok (met relevante informatie door ons geredigeerd) en een sponsorblok (advertorial met bedrijfsgegevens, logo en link naar je eigen website), zijn er meerdere aanbieders met dezelfde tags dan rouleren ze per artikel
- De tags hebben ook betrekking op artikelen in de dagelijkse nieuwsbrief. Als het artikel verder gelezen wordt op de website verschijnt automatisch het kennis- en sponsorblok
- Per kwartaal een **telefonisch interview** (door onze redactie) met een productspecialist
- 1x per kwartaal researchinformatie uit een **poll of enquête** met eigen vragen, geplaatst in de nieuwsbrief
- Gedurende 1 week per maand een commerciële uiting (banner of advertorial) op de website
- Maandelijks een commerciële uiting (advertorial of banner) in de nieuwsbrief
- Twee keer wordt het interview met de productspecialist doorgeplaatst in het magazine (400 woorden en foto)

Pakketprijs: 1.650 euro per maand (excl. btw, looptijd: 1 jaar).

Contentpakket Impact

- Alle onderdelen van Contentpakket Thema
- Partner kan **wekelijks relevante content** (artikel, video, column/blog) aanleveren op basis van eigen specialisme of expertise voor een bepaalde rubriek met directe link naar de eigen website. Als het artikel relevante content heeft, zal het ook geplaatst worden op de homepage
- Automatische doorplaatsing van de intro in de **e-paper**, en bij geschiktheid wordt de header in de dagelijkse nieuwbrief opgenomen, in beide gevallen wordt het hele artikel verder gelezen op de website waar een directe link naar de eigen website is opgenomen
- Je eigen **webinar/videoclip** van 30 minuten (wij produceren, promoten en zenden het live uit), wij plaatsen het op onze channels, ook nodig je zelf klanten uit en verzend je het via eigen kanalen
- **Groot interview** (door onze redactie) met een directielid, geplaatst in de e-paper en op de website
- Het grote Interview als spread geplaatst in een magazine waarvan een ½ pagina profielfoto

Pakketprijs: 2.450 euro per maand (excl. btw, looptijd: 1 jaar).

Contentpakket Club

- Maandelijkse **column/blog***#, aanhef staat onder kopje 'Columns' op de homepage en *lees verder* op de achterliggende Columnpagina (zie tab Columns). Column heeft een link naar eigen website
- De kop en intro van de column/blog wordt doorgeplaatst in de e-mailnieuwsbrief en op social media. In beide gevallen lees je verder op onze website
- Boven elk artikel een directe link naar je **eigen website**
- Onder kopje partners staat een intro met logo en een link naar je website
- 1x per kwartaal researchinformatie uit een poll met eigen vragen, geplaatst in de nieuwsbrief
- Column in club-katern van magazine (200 woorden met foto columnist)
- Een zelf aangeleverd **redactioneel artikel in club-katern** van magazine over het bedrijf of dienst (400 woorden en foto)

Pakketprijs: 550 euro per maand (excl. btw, looptijd: 1 jaar).

* *Om op de homepage geplaatst te worden, moet de content onafhankelijk en journalistiek samengesteld zijn. Indien dat niet het geval is, wordt het rechtstreeks op een themapagina als advertorial geplaatst.*

\# *Indien de content relevant is, zal de redactie het als nieuws op de intro-slider van de homepage plaatsen.*

Note: *alle door de partner geleverde content zal door onze financiële redactie – daar waar nodig – worden begeleid en onder redactioneel voorbehoud worden gepubliceerd.*

TRIPLE i
Connecting Financials
sinds 1992

De contentpakketten zijn met grote zorg samengesteld en kunnen variëren qua samenstelling of uitvoering afhankelijk van modificaties aan de producten en diensten. De pakketten zijn samengesteld voor de klanten van TRIPLE i, Financial Content B.V. ingeschreven in het handelsregister onder nummer 67854532.